

Quelle Hyundai choisir ?
7 modèles en détail



Tunisie

JUILLET - AOÛT 2015 N°5 - 5,5DT

AUTOMOBILE

TOUTES... TOUTE L'ACTUALITÉ, TOUS... ET À L'INTERNATIONAL



NGI MAGHREB

RENCONTRE AVEC
LE SPÉCIALISTE DU GPS

ÉVASION

1000KM EN SHELBY GT500



SUMMER 2015

RENCONTRE AVEC LE GROUPE NGI SPÉCIALISTE DU GPS, MAIS PAS SEULEMENT !

C'est dans ses locaux de La Charguia que nous avons pu rencontrer Mohamed Chouchane fondateur du groupe NGI.

Le groupe NGI (Nouveau Groupe d'Ingénierie) dispose de plusieurs filiales en Tunisie et en Afrique sub-saharienne dont les domaines d'activités sont vastes mais NGI Tunisie s'est spécialisée dans celui de la Télématique qui combine l'informatique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme le GPS (Global Positioning System). Ainsi, NGI Tunisie répond tout particulièrement aux besoins du secteur Automobile. Depuis sa création en 2006, NGI Tunisie intervient dans deux domaines, celui de la production de cartographie numérique (en Tunisie, au Maroc et dans 16 pays d'Afrique sub-saharienne) et celui de la conception et du développement de solutions cartographiques à forte valeur ajoutée. Plus précisément, les cartes numériques produites sont intégrées dans les solutions que NGI développe, dites de « solutions de Géolocalisation » car elles utilisent des données dites spatiales et les technologies de positionnement comme le GPS.

Dans le monde de l'Automobile, la Navigation Routière par GPS est désormais bien connu du grand public mais les professionnels qui cherchent à maximiser leur chiffre d'affaires se tournent de plus en plus vers le « Tracking GPS » ou « Fleet Management » (gestion de flotte). Cette solution cartographique fournit toutes les informations relatives aux déplacements des véhicules (la position géographique, la distance parcourue, l'itinéraire, la vitesse, la consommation de carburant, la température des compartiments frigorifiques ou du moteur, etc.).

COMMENT FONCTIONNENT VOS GPS, POUR QUI SONT-ILS DESTINÉS ET AVEC QUELLES MARQUES AUTOMOBILES TRAVAILLEZ-VOUS ?

Le GPS est un système de 24 satellites qui tournent en orbite autour de la Terre en six trajectoires « chorégraphiées » pour couvrir sa surface et qui émettent des signaux radio depuis leur position, plus de 20 000 kilomètres au-dessus de la Terre. Pour déterminer précisément une position, le système de Navigation Routière (Récepteur) GPS doit recevoir les signaux d'au moins 4 satellites. Une fois que le véhicule est positionné, les systèmes de Navigation Routière utilisent les coordonnées pour calculer un itinéraire jusqu'à une destination donnée et guident le conducteur. Ces récepteurs GPS proposés au grand public, appelés également navigateurs, peuvent être sous forme d'applications dans des Smartphones, installés dans des navigateurs autonomes ou directement embarqués dans les véhicules.

**La Navigation Routière par GPS :
de « Weenee » à la navigation embarquée**

En 2008, le groupe NGI a commercialisé, en partenariat avec Tunisiana (actuel Ooredoo), Weenee (Où suis-je ?), le tout premier système de Navigation Routière par GPS en Tunisie. Il s'agit d'un navigateur autonome, c'est-à-dire qu'il se fixe au pare-brise du véhicule à l'aide d'une ventouse.



Depuis la mise en vente de Weenee, le groupe NGI a fait du chemin. En mars 2014, en collaboration avec Tomtom, NGI a contribué au lancement par Renault du Media-Nav qui intègre la première navigation embarquée GPS 2D et 3D dans les nouvelles Clio avec la carte de la Tunisie. Le système est partie intégrante du tableau de bord du véhicule. Actuellement, le groupe NGI discute avec plusieurs concessionnaires automobiles en Tunisie pour proposer des systèmes de Navigation sur le tableau de bord, en deuxième monte et rendre possible l'accès à la carte GPS de la Tunisie.



Si les autoradios avec écrans tactiles et les systèmes de navigation embarqués ne disposent pas de la carte tunisienne, c'est que son intégration nécessite la validation des maisons mères des différentes marques automobiles. Le groupe NGI souhaite également commercialiser de nouveaux systèmes de Navigation de marque internationalement reconnues, à des prix abordables pour le marché tunisien.



QUELLES AUTRES SOLUTIONS PROPOSEZ-VOUS ?

NGI propose aussi des solutions de Tracking GPS en Tunisie. Il s'agit d'applications accessibles sur le Web et sur les smartphones qui permettent aux utilisateurs de s'identifier et de localiser sur une carte un ou plusieurs véhicules équipés d'une balise GPS. La communication en GPRS (General Packet Radio Service) transmet les informations relatives à l'activité des véhicules. Le groupe NGI a développé une gamme d'offres de géolocalisation pour le grand public et les entreprises publiques et privées. Les fonctionnalités proposées sont très variées car elles correspondent en général à des attentes précises. On peut citer :

- La visualisation temps réel
- L'historique des déplacements
- Diverses alertes (zonage, dépassement de vitesse, entretien, consommation de carburant, etc.)
- Des rapports de l'activité des véhicules
- L'anti-redémarrage à distance par sms en cas de vol du véhicule
- La remontée d'informations spécifiques comme la température des compartiments frigorifiques*des véhicules.

Pour les besoins des particuliers, NGI offre des solutions pour localiser les véhicules, les stopper distance par sms ou notifier les personnes d'évènements programmables comme les entrées/sorties de zones prédéfinies. Pour les professionnels, le groupe NGI propose des fonctionnalités plus avancées telles que la création automatique de rapports complets sur l'activité de leurs véhicules. Grâce à la solution NGI Fleet, l'administrateur peut suivre le comportement des conducteurs (accélération, freinage, dépassement de vitesse, etc.) mais aussi leurs déplacements avec le calcul des distances parcourues, les vitesses moyennes et instantanées et les temps d'arrêt. NGI Fleet a été adoptée par de nombreuses entreprises disposant d'une flotte de véhicules, avec des fonctionnalités adaptées à leurs besoins suivant leur secteur d'activité. Par exemple, dans le secteur de l'agro-alimentaire, la solution permet de suivre des informations de température ou d'humidité dans les compartiments frigorifiques pour le transport de denrées périssables.



Dans le secteur des transports, c'est principalement la consommation de carburant qui intéresse les chefs d'entreprises. Dans le secteur BTP (Bâtiment, Travaux Publics), les informations de pesée, d'alertes de déplacements des engins, ou même de sens de rotation des toupies lors des livraisons de béton sont disponibles par Tracking GPS. L'étendue des données que NGI Fleet permet de collecter est vaste. L'équipe de 70 ingénieurs et techniciens du groupe NGI est à l'écoute des besoins de chaque profession pour répondre avec le plus grand professionnalisme à toutes les attentes liées à la géolocalisation.

COMMENT LE GROUPE NGI SE POSITIONNE-T-IL PAR RAPPORT À LA CONCURRENCE ?

Par rapport à la concurrence, le groupe NGI a décidé de miser sur la qualité de ses services, cherchant avant tout à satisfaire les attentes des clients. En plus de l'écoute pour produire des solutions mieux adaptées, NGI a mis en place des équipes et des procédures afin d'apporter le plus haut niveau de satisfaction pour la maintenance et le service après-vente. Les clients peuvent à tout moment demander l'assistance technique de NGI. Dans le même objectif, un système de surveillance des plateformes et des balises installées chez les clients remonte les anomalies en temps réel. Cette stratégie permet à NGI d'entretenir d'excellentes relations avec ses clients et de se distinguer de la concurrence. Parallèlement, une équipe Recherche & Développement fait de la veille technologique et propose régulièrement de nouvelles fonctionnalités répondant aux attentes des clients. Par exemple, le couplage du tracking et de la navigation permet désormais de répondre aux problématiques de livraison ou d'intervention. L'opérateur devant son écran identifie un lieu de livraison, d'intervention ou de maintenance qu'il envoie directement vers le Smartphone ou la plateforme mobile du chauffeur. Si le chauffeur accepte la mission, une application de Navigation Routière se lance automatiquement et le guide jusqu'à destination. Chaque jour, les experts de NGI mettent en œuvre leurs compétences et leur motivation pour relever de nouveaux défis et satisfaire les clients.



NGI PARTENAIRES INTERNATIONAUX DE NGI EN TUNISIE ET EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Le groupe NGI en Tunisie représente la société BeNomad qui propose des kits de Développement pour les solutions cartographiques multiplateformes (PC, serveurs, smartphones, etc.). Dans le domaine des SIG, il représente les sociétés Intergraph et 1-Spatial, leaders dans le domaine de la mise en place de Systèmes d'Information Géographiques, utilisant des bases de données spatiales qui ont respectivement équipé Tunisie Telecom et la SONEDE. En imagerie satellitaire, le groupe commercialise les produits d'Airbus Defence & Space dont il a la représentation de la branche géo-spatiale en Tunisie et dans d'autres pays d'Afrique. Concernant le traitement de grandes bases de données, du géomarketing et des sites de e-commerce, NGI utilise et distribue les outils de Pitney Bowes Software (MapInfo - Spectrum). Dans le cadre de la production de cartographie numérique et la commercialisation de système de navigation, NGI travaille avec Tomtom et HERE Nokia pour la production et la mise à jour de la cartographie de nombreux pays d'Afrique.



Mohamed Chouchane est né en France, de parents tunisiens. Il détient une maîtrise de physique de l'Université de Nice-Sophia Antipolis qu'il complète en 1994 par un DEA d'Imagerie en Sciences de l'Univers (Astrophysique). Il travaille ensuite pour des instituts de recherche en France, d'abord à l'INRA (Institut National de Recherche Agronomique) puis à l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique) où il décide d'approfondir sa formation en imagerie médicale et satellitaire. Il obtient un deuxième DEA en Imagerie et Vision en 2000. Il est alors recruté en tant qu'ingénieur/développeur dans une société de cartographie numérique (Opteway) avant de devenir co-fondateur en 2002 de la société BeNomad, spécialisée dans les kits de développement cartographiques en France. Il quitte la France en 2005 pour s'installer en Tunisie où il souhaite mettre à profit ses compétences pour le développement de son pays en créant la société NGI.