

« NGI est l'une des rares sociétés couvrant un spectre très large »

MOHAMED CHOUCANE, DG DE NGI EN TUNISIE



Mohamed Chouchane est le symbole d'une nouvelle génération de chefs d'entreprises tunisiens dans le domaine de la géolocalisation, d'un tempérament fonceur et volontariste, il a également les qualités d'un grand professionnel réaliste et pertinent. Il nous dresse ici une analyse globale du secteur. Ecoutons-le.

■ **Quelle est la place de NGI aujourd'hui dans le paysage de la géolocalisation ?**

La géolocalisation ou géoréférencement est un procédé permettant de positionner un objet ou une personne sur une carte à l'aide de ses coordonnées géographiques.

Cette opération est réalisée grâce à un système de positionnement par satellites et un récepteur GPS qui reçoit les coordonnées géographiques (latitude/longitude). La transmission des positions en temps réel nécessite un terminal équipé d'un moyen de télécommunication de type GSM, GPRS, UMTS, radio ou satellite. Ainsi, on peut par exemple visualiser l'itinéraire d'un véhicule sur une carte géographique à travers une

plateforme de géolocalisation, le plus souvent accessible depuis internet.

NGI couvre un spectre très large, répondant aux besoins de la partie cartographique (géo) et offrant ses propres solutions intégrant les technologies GPS et de communication (localisation). L'équipe de NGI a d'abord dû construire la cartographie tunisienne pour disposer de ses propres données, autres que Google maps. Depuis 2008, le groupe NGI, au travers de sa filiale NGI Maghreb, dispose d'une équipe d'une quarantaine de personnes dédiée à la production de cartographie numérique navigable principalement en Afrique du Nord et en Afrique Sub-saharienne.

COTÉ SOLUTIONS, NGI Tunisie comprend une trentaine d'ingénieurs et de techniciens qui travaillent sur la conception, le développement et la commercialisation des solutions de géolocalisation en Tunisie et dans les pays d'Afrique de l'Ouest. Grâce aux compétences tunisiennes, NGI Tunisie répond aux besoins en géolocalisation et en Mobilité des administrations, des entreprises et des particuliers : Les Géosolutions.

SERVICES DE NGI

DISTRIBUTION
des images satellitaires haute résolution (Représentant Airbus-ASTRIUM en Tunisie)

DISTRIBUTION
de logiciels SIG (Système d'Information Géographique)

EDITION
de cartographie numérique navigable

SERVICES
cartographiques sur Internet ou en Intranet

GÉO-SOLUTIONS DE NGI

NGI MOBILITY
Développement de services liés à la Cartographie et à la Mobilité

NGI NAV
Solutions de navigation routière par GPS sur des plateformes mobiles

NGI FLEET
Solutions de Géolocalisation GPS GPRS et Satellitaire, Niveau de Carburant & Anti-vol

NGI SECURITY
Plateformes de sécurisation de personnel et de biens

NGI TELEMETRY
Solutions Solutions M2M

■ **Comment évolue le secteur et comment vous-mêmes évoluez-vous à l'intérieur du secteur ?**

La géolocalisation existe en Tunisie depuis les années 2000. Le suivi de véhicules par GPS répondait à un besoin d'économies en termes de carburant et de déplacements abusifs. Dès le départ, les acteurs ont tiré les tarifs vers le bas au détriment de la qualité du service et ainsi pu adresser une partie du marché.

Cependant, au fil des années, les sociétés clientes sont devenues plus exigeantes, leurs demandes se sont précisées. Elles ont été en mesure de sélectionner les fournisseurs capables de répondre à leurs besoins avec les compétences techniques nécessaires avec un suivi en terme d'actualisation des cartes et un service après vente de qualité. Les sociétés recherchent la qualité du service et des fonctionnalités spécifiques par rapport à leur métier.

L'évolution de la demande a conduit le groupe NGI à développer des solutions de plus en plus complètes, sophistiquées, et adaptées aux attentes des clients. Par exemple, la solution de Tracking que NGI a créée en 2005, NGI Fleet, se distingue grâce aux fonctions uniques suivantes:

- **Les alertes spécifiques**, comme les alertes « corridor »: le chef de parc est notifié par mail ou sms de la sortie d'un véhicule de son trajet, calculé à partir de la cartographie.

- **La gestion du carburant** : plusieurs options de mesure sont proposées pour le calibrage et la détection de fraude.

- **La GPA ou gestion du parc** permet de suivre les dépenses liées aux véhicules, d'être alerté des dates des entretiens, d'éditer un rapport des charges.

- **La gestion de mission** permet de transmettre une position géographique vers le Smartphone ou la tablette connectée d'un chauffeur, très utile en cas d'urgence. NGI a aussi fait évoluer sa solution NGI Fleet en intégrant de

nouvelles mesures comme la température des compartiments frigorifiques, la traçabilité de marchandises dans les camions, la mesure du volume de citernes de carburant ou d'azote, etc.

Tous les jours, nous adaptons nos nouveaux produits aux demandes spécifiques du marché de façon à fiabiliser les livraisons des entreprises, d'en effectuer une traçabilité en temps réel et ainsi de garantir la qualité et le nombre de missions de livraison pour satisfaire au mieux la clientèle.

■ Concrètement, qu'apporte aujourd'hui la géolocalisation à l'entreprise tunisienne ?

Les exemples de solutions réalisées pour répondre aux besoins de l'entreprise sont très nombreux quel que soit le secteur :

• **Dans le domaine des transports**, *NGI Fleet* gère l'activité du parc de véhicules avec les fonctionnalités classiques de la géolocalisation complétées par des alertes et des rapports permettant le contrôle précis et la surveillance à distance d'ouverture et de fermeture de portes, de temps d'arrêt du véhicule.

• **Dans le domaine de la livraison ou de la collecte d'informations**, *NGI Fleet* permet le suivi de l'activité des ressources itinérantes, de mesurer leurs performances par rapport à la feuille de route calculée et transmise au chauffeur sur un système de Navigation routière par GPS communiquant en 3G ou en GPRS. Cela permet d'intégrer l'ensemble des clients et de les visualiser sur la carte. Un module spécifique permet de préparer des tournées en triant les points d'arrêt et d'optimiser les trajets et d'aboutir à une réduction des dépenses de carburant et d'usure des véhicules et d'augmenter le nombre de missions accomplies.

• **Dans le domaine de la Sécurisation de Biens et de Personnes**, *NGI Security*, recense sur une cartographie des infrastructures à surveiller ou des positions de personnes à secourir. Une entreprise, une institution ou une ambassade qui souhaite sécuriser ses personnels peut installer des caméras et remonter le flux vidéo sur la carte, mettre à disposition du personnel des personal tracker ou installer une application sur leur téléphone pour lancer une alerte en signalant sa position. Dans ce cas, les véhicules d'intervention équipés de *NGI Nav communicante* et *NGI Fleet*, peuvent intervenir après avoir reçu sur leur système de Navigation embarquée la position de la victime et son identité. Cette solution très élaborée est très utile pour les forces de l'ordre, les services d'urgence comme les pompiers, les ambulances, etc. Elle peut être utilisée par les banques pour disposer d'une solution efficace de supervision de leur réseau d'agences pour pouvoir identifier

les services d'intervention.

• **Dans le domaine de l'agroalimentaire**, *NGI Fleet* s'est enrichie, pour des grands clients du transport de produits frais, de la traçabilité de la chaîne du froid. La direction générale peut lire en temps réel la température moyenne, minimale et maximale de tous les dépôts, camions, points de vente. En cas d'alerte signalée, le service peut alerter sur un écran tactile le chauffeur ou responsable du dépôt.

• **Dans le domaine du BTP**, *NGI Fleet* permet au chef de parc de connaître les rotations des camions de transport et du matériel. Au préalable, *NGI Fleet* permet de tracer directement sur la carte la route empruntée et de l'utiliser pour signaler les entrées/sorties de zone, de mesurer le carburant utilisé ou de détecter les fraudes de non respect des itinéraires, d'arrêt non programmé, ou de siphonage de carburant.

• **Dans le domaine de la contrefaçon mais aussi pour les opérateurs Telecom**, *NGI Collect* collecte des données sur le terrain et récolte les informations en temps réel via la 3G à partir d'un smartphone ou d'une tablette GPS. A titre d'exemple, un utilisateur a pu recenser sur une cartographie de la Tunisie tous les produits contrefaits de sa marque avec des images géo-tagguées. Dans le deuxième cas, l'opérateur Télécom a pu faire l'inventaire de toute son infrastructure de Fibre Optique sur le terrain.

• **Dans le domaine de l'industrie**, une des dernières solutions de géolocalisation en cours de déploiement est *NGI Traceability*. Cette solution en deux parties, une version serveur et une version sur tablette durcie, permet de connaître l'emplacement ou les mouvements d'objets d'une société qui sait à tout moment où se trouve son patrimoine matériel.

■ Quel jugement portez-vous sur la qualité des services offerts dans ce domaine ?

La Tunisie est le pays où les services de géolocalisation sont les moins chers, environ **5 DT par véhicule** et par mois pour du tracking de base, un peu plus pour des services de géolocalisation avec suivi de consommation de carburant. Au Maroc ou en Algérie, le service est en moyenne 5 fois plus cher mais la réalité est tout autre. Des tarifs trop bas ne permettent pas aux fournisseurs de disposer des équipes de support, d'installation, de remplacement de matériel, d'astreinte pour surveiller l'ensemble des boîtiers connectés ou directement installées chez le client, des ingénieurs pour la partie veille technologique et développement. Le marché va prochainement devoir intégrer ces services connexes et les tarifs vont devoir augmenter. Beaucoup d'entreprises ont regretté d'avoir payé du matériel et un service sans jamais avoir bénéficié des prestations attendues. Elles se tournent désormais vers des entreprises comme **NGI** pour disposer

de prestations de qualité.

■ NGI évolue sur un spectre d'activités assez large avez-vous des secteurs de prédilection ou vous pouvez affirmer plus votre leadership ?

Plutôt que de secteurs de prédilection, le leadership de **NGI** réside davantage dans une démarche différente :

1 - Proposer des solutions adaptées au marché tunisien : offrir des services professionnels qui répondent aux attentes, à un prix très raisonnable. Les compétences tunisiennes en ingénierie permettent de concevoir et de développer nos propres solutions et non de proposer des produits importés et très peu adaptés.

2 - Maîtriser l'ensemble des aspects des solutions de géolocalisation, de la production de cartographie numérique navigable jusqu'à la conception et au développement de solutions spécifiques. Cette maîtrise permet de relever régulièrement de nouveaux projets qui combinent la cartographie, les données métiers de l'entreprise, la Mobilité, les technologies GPS, celles de communication (sms, GPRS, 3G), etc.

3 - Disposer des équipes et des compétences : **NGI** engage, forme, maintient, met à niveau et crée des équipes compétentes dont la plupart des responsables ont désormais plus de 8 ans d'expérience. Depuis le début, **NGI** a collaboré avec les grandes écoles d'ingénieurs en Tunisie, encadré des projets de fin d'études pour finalement intégrer les ingénieurs à notre société.

LE LEADERSHIP DE NGI réside dans sa large capacité et sa maîtrise à faire évoluer les solutions de géolocalisation à la demande ou d'en développer de nouvelles, relevant ainsi les défis de tous les acteurs du marché tunisien (Telecoms, l'agro-alimentaire, le BTP, les Transports et le Grand Public).

■ Il semblerait cependant à croire que vous avez aujourd'hui des concurrents sérieux sur le marché tunisien, quelle est votre stratégie pour renforcer et maintenir votre positionnement ?

Le sérieux, justement ! Le marché de la géolocalisation, qui est en train de grandir, commence à se structurer. Les entreprises savent désormais qu'il existe des solutions de géolocalisation abordables qui contribuent à améliorer leur gestion et leur rentabilité. **NGI** se positionne sur ces solutions innovantes sur un bon rapport qualité/prix. Le groupe **NGI** conseille aux entreprises de venir dans ses locaux, de comparer et de mesurer par eux-mêmes la fiabilité des prestations proposées et des équipes sur lesquelles elles pourront compter. **NGI** mise sur la bouche à oreille et sur sa réputation, sur la créativité de ses ingénieurs et le sérieux de ses équipes pour affronter les difficultés du marché.

● Interview conduite par Hatem TOULGUI

AVEC NGI FLEET, FAITES LE PLEIN D'ÉCONOMIES

NGI Fleet, solution de gestion de
flotte et de carburant.



- d'entretien
- d'accidents
- de carburant
- + d'économies



NGI

www.ngi.tn



29 29 00 00